



山西華澳商貿職業學院

China Australia Business College of Shanxi

企 业 年 报

三木文化传媒有限公司

企业年报（2025）

学院（盖章）：山西华澳商贸职业学院



年 月 日

企业（盖章）：三木文化传媒有限公司



年 月 日

目 录

1. 企业概况.....	1
1.1 公司简介.....	1
1.2 企业文化.....	1
1.3 公司主要产品.....	1
1.4 公司特色及创新.....	1
2. 企业参与办学总体情况.....	2
2.1 “校中企”人才培养模式.....	3
2.2 生产性实训基地资源投入.....	3
3. 企业参与教育教学改革.....	4
3.1 聚焦人才培养提质，共建金专业.....	5
3.2 确定企业项目需求，开发金课程.....	6
3.3 深化校企互培互聘，锻造金师资.....	7
3.4 锁定人才培养核心，赋能金实践.....	9
3.5 双师共研共育模式，构筑金基地.....	10
4. 挑战与展望.....	11
4.1 直面挑战，优化治理机制建设.....	11
4.2 展望未来，精进实训核心效能.....	12

1. 企业概况

1.1 公司简介

三木文化传媒有限公司（以下简称“三木”）成立于 2011 年，位于太原市小店区太原经济技术开发区龙城街 5 号，员工 75 人，是一家主要从事商业影视、婚礼纪实拍摄、旅行拍摄、影像教学等服务的民营企业。

1.2 公司文化

立足市场对摄影、广告宣传等商业活动日益精细化、高端化的需求，三木以创新为核心驱动，以社会服务为己任，秉持精进专业、推陈出新的发展理念，将社会责任深度融入产品与服务全链条。公司持续创新突破，积极推动行业标准建立与完善，助力各领域相关模块迭代升级，以实际行动提升大众生活品质，赋能行业可持续发展。

1.3 公司主要产品

三木以影像产品为核心，基于目前社会对个性化定制服务的需求与日俱增，不断创作出新的表现形式和摄影手法，以满足客户需求。影像产品包括：婚礼纪实、商业广告、商业活动跟拍、户外写真等。

1.4 公司特色及创新

在互联网的加持下，三木以线上线下互动的方式为客户带来优质的服务。线上通过提前预约、沟通，节省时间成本；线下不同于影楼的内景拍摄，采用内外景结合的拍摄形式，

提供一对一的拍摄服务。公司总部的“云门影集”项目实现了图片的实时更新优化，打破了传统的流水线模式和照片的雷同化，更符合新时代客户的需求与风格。今年海南分公司与总部协同发展，在业务拓展上展现出独特的创新思维，充分利用海南得天独厚的自然环境与多元文化元素，打造了一系列定制化摄影方案（图 1-4-1）。公司积极探索数字营销渠道，通过社交媒体平台展示作品，吸引更多年轻客户群体，有效提升了品牌在区域市场的影响力和知名度。



图 1-4-1 三亚婚礼拍摄

2. 企业参与办学总体情况

2.1 “校中企”人才培养模式

2019 年 9 月 15 日，三木文化传媒与学院达成合作，以“校中企”的模式参与艺术系数字媒体艺术设计专业人才培养

养。主要培养的是商业摄影与后期制作方面的高素质技能型专业人才。需掌握视频后期剪辑、图片后期制作、相机灯光拍摄使用等知识，熟练运用摄影器材和摄影技术，具有扎实的商业摄影能力与精良的后期制作技术。目前共计培养了五批近百人的优秀学子，每年外出学习提升审美，更新技术和设备，并且根据现在市场行情多元化发展。

2.2 生产性实训基地资源投入

三木与学院合作共建生产性实训基地，实训室面积约 200 平方米，投资 36 万余元。主要投入在基础建设与实训设备，共建休闲区、工作区、器材室、会议室等；配备了专业电脑 20 台、专业相机 10 台、无人机 3 台、稳定器 5 台、三脚架 5 架等满足学生实训需求（图 2-1-1、2-2-2）。每学期派驻优秀行企师资 3 人，通过实际拍摄与现场讲解的方式使学生对数字影像行业有更加深入的了解与学习。在实训过程中，也大量引进社会实践项目，让学生在实训过程中得到锻炼和成长，之后实训室也将积极跟进优质师资的投入以及管理运营团队投入，为学生的就业与实习打好基础提供优质平台。



图 2-1-1 企业讲授拍摄设备的使用方法



图 2-2-2 实训室专业设备

3. 企业参与教育教学改革

3.1 聚焦人才培养提质，共建“金”专业

为加速推进校企一体化育人进程，深化数字媒体艺术设计专业的教育教学改革，在三木的鼎力支持下，凭借对行业企业的深入调研，数字媒体艺术设计专业结合摄影摄像师、后期图片师、后期剪辑师等岗位需求（图 3-1-1），拓宽了人才培养范围，新增了《拍摄与图片处理》《视频拍摄与创作》两门课程，同时调整了《电脑辅助设计一（PS）》与《电

脑辅助设计二（LR + 像素蛋糕）》的教学任务，增加了大量真实项目任务的实际操作环节，并与三木共同开展考核工作，从而更有效地实现市场化人才培养目标，助力学生成长为具备高素质、高技能的专业人才。



图 3-1-1 学生进行婚礼拍摄

3.2 对接企业项目任务，开发“金”课程

数字媒体艺术设计专业与三木文化传媒有限公司深化合作，以课程建设为核心、以实训基地为支撑、以成果检验为抓手，推动实践育人提质增效。双方联合打造精品课程《视频拍摄与创作》，立足人才培养目标与学生实际需求共同制定专属教学方案。课程通过“课堂教学+实践活动”模式（图 3-2-1、图 3-2-2），既引导学生掌握视频拍摄基础技能、培养后期处理创新思维，提升软件剪辑实操能力，又助力学生了解互联网前沿动态、把握智能化发展趋势，围绕核心学习成果承接项目任务，拓展新媒体传播知识储备。同

时，校企共建三木文化传媒实训基地，以“技术实操+项目实战”为建设思路，覆盖“拍、修、剪”全流程实践环节，为学生提供与企业生产场景一致的实训环境。为检验教学成效，数媒专业举办“实习成果展示会”（图 3-2-3），企业专家与师生共同参与。学生通过海报、视频、案例分析等形式，集中呈现摄影摄像前期策划、后期制作、品牌推广方案落地等岗位实践成果，充分展现理论知识向实践能力的转化成效，彰显实训基地的核心支撑作用。未来，数媒专业将持续携手优质企业，进一步拓展实训基地功能，搭建更多元化的实践育人平台，深化产教融合，助力学生成长为高素质技术技能人才。



图 3-2-1 老师介绍相机的使用方法



图 3-2-2 学生在操场练习运镜



图 3-2-3 实习成果展示会

3.3 深化校企互培互聘，锻造“金”师资

2025 年 2 月，数媒专业与校企合作单位三木文化传媒有限公司达成深度产教融合协议，通过创新“企业教师 + 专任教师”双导师协同授课模式，成功完成《视频拍摄与制作》课程改革实践，实现了从传统虚拟教学向真实项目落地的跨越。此次合作不仅显著提升了数字媒体艺术设计专业学生的岗位胜任力，更推动师资队伍建设迈上新台阶。企业导师每周携带真实商业项目进课堂，从客户需求分析、技术方案制定到最终成果交付进行全流程示范教学，专任教师则负责基础理论夯实与项目化教学管理。这种沉浸式教学模式，使学生在掌握相机操作、剪映软件核心技能的同时，同步习

得行业前沿审美标准与客户沟通技巧。

此次合作同步推动教师队伍能力升级。3 名专任教师全程参与企业技术培训与项目实操，最终通过三木文化传媒公司的行业认证考核,获颁“特聘讲师”专业资格证书(图 3-3-1、图 3-3-2)。



图 3-3-1 专任教师通过企业岗位技能考核



图 3-3-2 教师获得企业“特聘讲师”证书

3.4 锁定人才培养核心，锻造“金”实践

2025 年 8 月 14 日，数媒专业专任教师团队赴太原市三木文化传媒有限公司实地调研，通过与企业管理者、优秀毕业生座谈交流，精准掌握行业发展现状、企业人才需求标准及毕业生职业发展情况，为修订人才培养方案奠定坚实基础。通过深入研究和分析具体案例，能够更全面地理解校企合作的模式和教学改革的方向，进而为相关政策和实施策略提供有力支撑。调研方法涵盖以下方面：实地走访三木文化传媒公司，详细了解婚礼策划等业务流程；进行 60 分钟的半结构式访谈，深入探讨行业发展、职业技能和毕业生成长等问题；收集岗前培训手册等资料，深入研究企业培训、岗位设置和人才需求情况。



图 3-4-1 与企业负责人进行访谈

3.5 双师共研共育模式，构筑金基地

数字媒体艺术设计专业以“双师型”教师队伍建设为抓手，深化产教融合、推进校企协同育人。专业通过“引进来”与“走出去”相结合，构建教师专业能力提升体系，聘请三木文化传媒 3 名一线技师，与 6 名专任教师组建“双导师”授课团队，共建数码后期、修图师、影像拍摄、后期剪辑 4 门岗位课程。企业导师携真实项目经验与行业前沿动态融入教学，修图组教师人均授课 290 节、修图 2200 张，拍剪组教师人均授课 350 节，完成考核 49 项（含 34 套长片剪辑、15 场外场跟拍），实现校企共育人才实效提升。经企业技术考核，6 名教师获“特聘讲师”证书，实战能力显著提升。同年 10 月，专业组织 6 名教师赴三木文化传媒实训基地开展技能更新培训，围绕 4 门课程累计开展 12 次培训（图 3-5-1）。培训分理论更新、实践训练（图 3-5-2）、项目实战、成果分享四阶段，由企业骨干授课，重点提升教师岗位需求转化教学项目的的能力，培训后每人完成 1 项项目考核巩固成果。校企双方协同打磨授课计

划、课程标准等核心教学文件，参照企业考核体系开展每月项目任务考核，企业导师全程指导真实项目运作，实现教学质量与学生实践能力双重提升。此次合作标志着数媒专业产教融合迈出坚实步伐，未来将持续拓展合作维度，推动教育链、人才链与产业链深度融合，筑牢高素质技术技能人才培养基础。



3-5-1 企业老师进行课程培训



图 3-5-2 教师参与实地拍摄

4. 挑战与展望

4.1 直面挑战，优化治理机制建设

挑战主要集中在两个方面：其一，进一步丰富校内课程，增添如视频拍摄剪辑等实践内容，助力学生提升动手能力，

加深对理论知识的理解，同时结合人工智能技术，全方位培养学生的综合素质。其二，着力完善实训基地，及时更新设备与教学软件，加强师资队伍建设，积极邀请行业专家进行指导，从而有效提高学生的专业技能和就业竞争力。

4.2 展望未来，精进实训核心效能

三木生产性实训基地的运营深度契合山西省经济社会高质量发展战略导向，有效推动数字媒体艺术设计专业职业教育体系与实习就业体系的深度联动、协同发展，进一步打通并拓宽了影像技术技能型人才的培养路径与成长通道。当前，数字媒体行业对技能型人才的需求持续攀升，为深化产教融合、提升人才培养质量提供了广阔空间。未来，我们将聚焦“五金建设”核心要求，进一步健全学生赴企实习实训长效机制，以标准化建设夯实人才培养基础，以专业化师资强化教学引领，以实战化课程对接行业需求，全面增强实训基地的综合服务能力与核心竞争力，为区域数字经济发展持续输送高素质技术技能人才。